

Alleen het beste is precies

17-10-2003 02:00

Meten is weten. Maar het brede aanbod aan meetinstrumenten ontaardt de laatste tijd in een prijzenslag binnen het ogenschijnlijk basale segment. En dat heeft volgens commercieel directeur Kees Scherpenzeel van Tieman Trading in de toekomst z'n weerslag op fabrikanten. "Over een decennium worden er misschien wel geen abc-producten meer geproduceerd in West-Europa. Voor specialisme is altijd nog plaats."

Marc Nelissen