

Hoe branchevreemd gaan we?

17-10-2003 02:00

Vaatwassers bij Praxis, wasmiddel bij Formido, grasmaaiers bij de bouwmaterialenhandel en boormachines bij Aldi. Brancheervaging is aan de orde van de dag. Op sommige dagen is de Mars-reep het meest gescande artikel in de bouwmarkt, blijkt uit omzetstatistieken van GfK. Hoezo branchevreemde impuls? Hoe branchevreemd gaat de dhz-sector? En met welk doel? MIX sprak met een aantal retailers.

Marc Nelissen