

Driedimensionale marktbewerking

20-10-2003 02:00

Pril introduceert dit najaar als eerste een complete lijn softgrip (2-component) kwasten en schildersgereedschappen in het middensegment. De Nieuwegeinse groothandel levert die onder de merknaam Vincent. "En dat maakt het helemaal speciaal, in het jaar van Vincent van Gogh", vindt Robert Hoenderdos, commercieel directeur van Pril.

Marc Nelissen