

Retailer wil baas in eigen winkel blijven

21-10-2003 02:00

In het buitenland wil de retailer dat de fabrikant het merk meer promoot in de winkel, in Nederland wil de winkelier juist zo min mogelijk reclame-uitingen in zijn zaak. Dat zeggen senior accountmanager Wim Koning en international marketing & sales manager Luuk van der Schoot van Tchai International, dat displays ontwerpt en produceert.

Marc Nelissen