

Paulmann speelt niet op prijs

13-11-2003 01:00

"Van lampenboer tot totaalleverancier". Zo typeert Arthur Weggeman de ontwikkeling van Paulmann, het lichtmerk waarvan hij sinds kort Nederlands agent is. Kwaliteit, concepten en presentaties zijn volgens hem de sterke punten van de fabrikant. Maar aan het stabiele prijsbeleid moet hij wel even wennen. "Ik heb mijn hele leven bij prijsrammers gewerkt. Maar Paulmann geeft niets om omzet zonder marge."

Marc Nelissen