

Breur: 75 jaar jong

15-12-2003 01:00

Reden om eens met directrice Petra Breur te kijken naar verleden, heden en toekomst. “Je moet je hélemaal specialiseren. Of groter worden. Alleen zo kun je de concurrentie van de bouwmarkten weerstaan.” Want die snoepen volgens Breur niet alleen particuliere klandizie weg maar langzaam aan ook bedrijfsmatige klanten.

Marc Nelissen