

Duidelijke scheidslijn tussen vakhandel en bouwmarkt

04-03-2004 01:00

Hansgrohe-sanitairproducten zijn sinds begin 2003 ook in de bouwmarkt verkrijgbaar. De fabrikant ontwierp en produceerde speciaal voor de dhz-handel een nieuwe productlijn onder de naam Marin. Directeur Jaap van der Klugt van Hansgrohe: "We houden doehetzelf en vakhandel strikt gescheiden. Zo is iedereen tevreden."

Marc Nelissen