

Het succes van BouwCenter

13-05-2004 02:00

'Ik vraag het gewoon aan BouwCenter', is de propositie waar BouwCenter hoge ogen mee gooit: momenteel +5% cumulatief! Marketing manager Wim Bak legt het succes uit van een focus op kennis, assortiment en logistiek. En bouwmarkten en ijzerwarenhandel? Die hebben niet zo veel van BouwCenter te vrezen. "Wij richten ons niet op particulieren, we zijn geen Makro van de bouw!"

Marc Nelissen