

Hornbach beste imago

05-12-2005 01:00

Hornbach heeft het beste imago onder consumenten, zo blijkt uit een recente studie van GfK Panelservices uit Dongen. De Duitsers scoren een top-3 positie op alle belangrijke aspecten en blinken uit in 'prijsimago' en 'uitgebreid assortiment'. Verder blijkt dat consumenten meer letten op het assortiment en het personeel dan op de prijs.

Marc Nelissen