

Vertrouwen als basis van vervolgaankoop

07-05-2009 02:00

Naast een duidelijke strategie zet Bosch stevig in op partnership. Het concern heeft een transparant beleid en garandeert de handel een goede marge en een prima distributie, dus geen gaten in het schap. Directeur Wilfred Steeman: "Hangt het er niet, dan verkoop je het ook niet."

Marc Nelissen