

Marge als drijfveer

09-06-2009 02:00

Icono-voorman Lucas Nauta baarde opzien om zijn Icono-winkel met een Formido-zaak te linken. Hij spreekt van een vruchtbare kruisbestuiving. "Formido had plannen in Kollum. Mijn winkel is drie keer zo groot geworden en voor de helft gevuld met het Icono-assortiment. Een aantal Formido-franchisers maakt inmiddels gebruik van het Icono-verdeelcentrum om hun locale assortiment te versterken."

Marc Nelissen