

Reesink, DGN en Ter Hoeven werken aan een one-stop-shoppingmodel

28-02-2011 01:00

Verwacht maar eigenlijk ook volslagen onverwacht. Die cryptische reactie werd veelvuldig opgetekend op het huwelijk van Reesink, DGN en Ter Hoeven. Maar wel heel logisch als je de markt bekijkt. MIX sprak met de betrokken partijen over cultuurverschillen, grenzen, redenen en toekomstplannen. "In een one-stop-shoppingmodel voor ondernemers liggen de groeikansen."

Marc Nelissen