

Raalte Plaza: 'Klanten verwennen en ervan genieten'

23-06-2011 02:00

Uitgaan van je eigen kracht, werken aan goed personeel, een creatieve marketing en dat alles gecombineerd met een gezond boerenverstand. Dat zijn de ingrediënten voor succesvol ondernemen, bewijst Wilfried Akkersdijk van Raalte Plaza: “Je kunt alleen door schaalgrootte volume draaien en je servicegraad verhogen. Dan gaan mensen niet meer naar de stad en kopen ze bij jou.”

Marc Nelissen