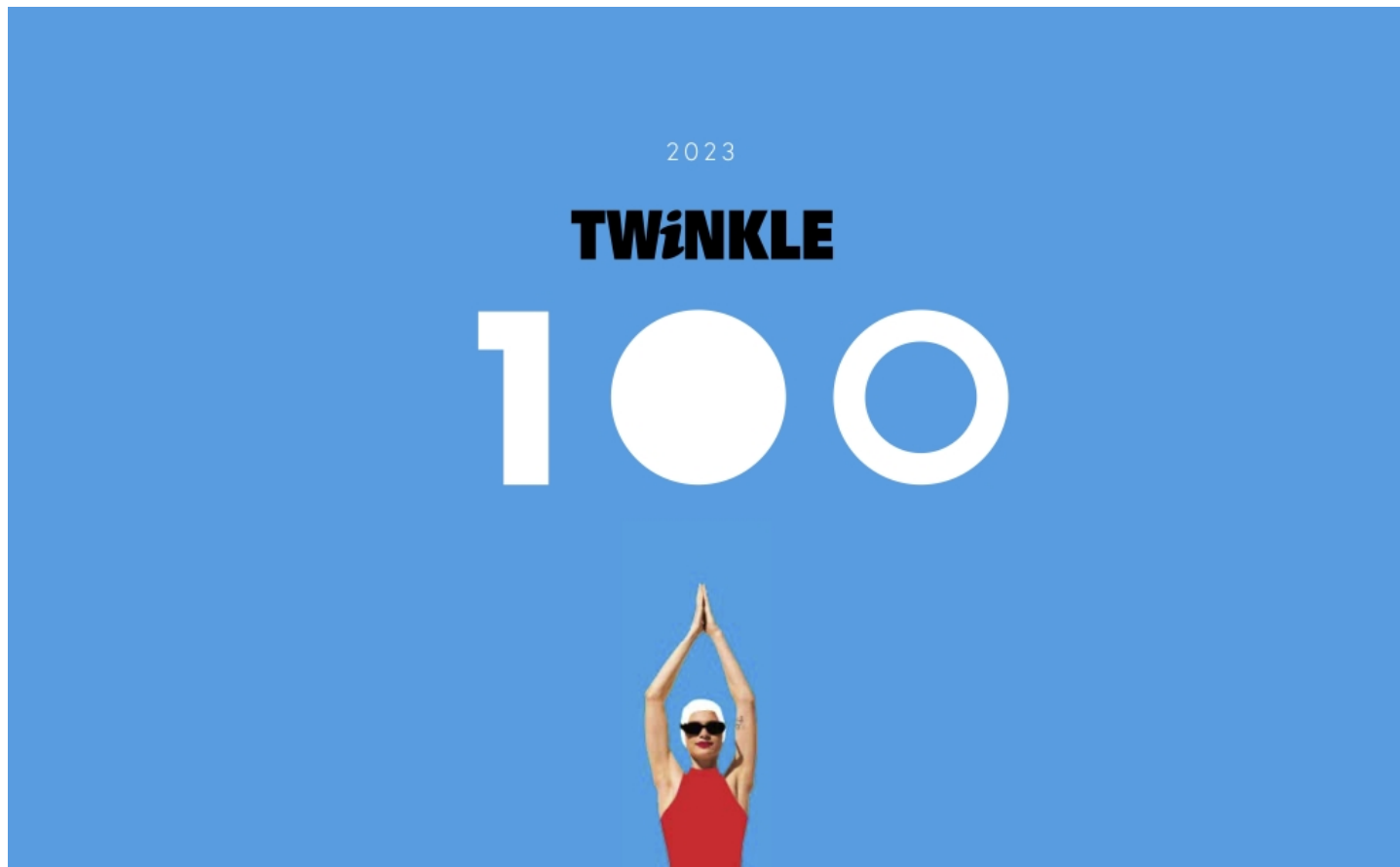


Hoe hard groeide DHZ in vijf jaar e-commerce?

08-12-2023 07:00



Dat blijkt uit een uitvoerige analyse van 16 jaar Twinkle 100 in beeld.

Als we inzoomen op de jaren tussen 2019 en 2023 zien we dat Intergamma uitgroeide van nummer 25 in 2019 tot nummer 15 in 2023. De categorie Home & Living groeide in de tussentijd van 1% naar 4% (omzet) van de totale e-commerce-omzet in Nederland.

Check hier [de visualisatie van 16 jaar e-commerce volgens Twinkle100](#).

Redactie