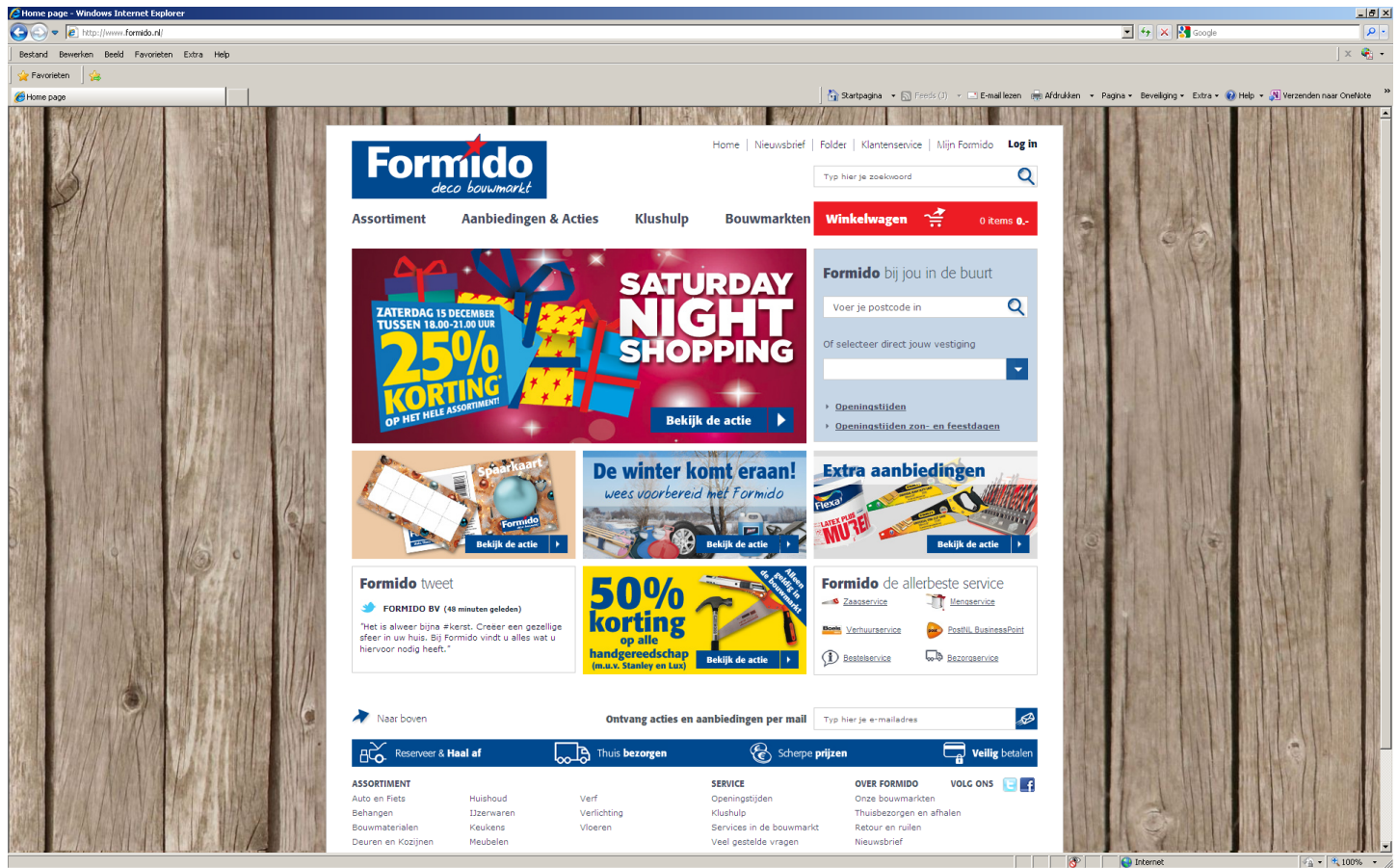


Formido vernieuwt site

14-12-2012 01:00



Naar eigen zeggen speelt de dhz-formule hiermee in op de behoefte van haar klanten om offline en online bij [Formido](http://www.formido.nl) te kunnen winkelen. “Het aantal internetaankopen neemt gestaag toe”, weet Formido’s marketing- & communicatiemanager Miriam de Bruin. “Ons assortiment was beperkt, maar dat hebben we inmiddels uitgebreid tot ruim 3.000 artikelen. In de komende maanden breiden we dat verder uit.”

Marc Nelissen