

Home Depot's: +24,1% online

27-02-2019 09:00



Meer dan 2 miljard bezoeken trok Home Depot in 2018 online. Daarmee boekte de Amerikaanse bouwmarktketen een omzetgroei van 24,1%. Daarmee maakt de online omzet 7,9% van de totaalomzet uit. In het vierde kwartaal werd meer dan de helft van alle online orders overigens in de winkel opgepikt.

De grootste online drivers voor de professionele klandizie waren:

- Powertools
- Water Heaters
- Commercial and Industrial Lighting

De grootste online drivers voor de particulier waren:

- Creative Holiday
- Cleaning
- Appliances

Bovengemiddelde groeigroepen in de bouwmarkten zelf:

- Tools
- Appliances
- Decor
- Indoor Garden
- Building Materials
- Outdoor Garden
- Hardware
- Paint

Marc Nelissen