

Gardena sponsort EH&T

21-12-2017 10:17



Daarnaast blijft GARDENA vaste tuinpartner van Robs Grote Tuinverbouwing op SBS6.

Commercieel directeur Paul Rebergen: "Zichtbaarheid in tv-programma's is voor ons een bewezen, impactvolle manier om de tuinierende consument te benaderen. We zijn er trots op dat vanaf komend jaar GARDENA-producten, behalve in Robs Grote Tuinverbouwing, ook volop te zien zijn in Eigen Huis & Tuin. De programma's bereiken via televisie, tablet, computer of smartphone gezamenlijk meer dan 1,2 miljoen kijkers per uitzending en de bijbehorende social mediakanalen zullen tevens zorgen voor extra bereik."

Marc Nelissen