

# Hubo zet in op 'zorgeloos wonen'

09-11-2017 23:44



"Bij DGN - de moederorganisatie van Hubo, onderdeel van Euretco - zijn we aan het versnellen", legt Janssen uit. "Met verandering in keuzes, houding en cultuur. Vanuit een optimale samenwerking met de ondernemers, met behoud van zelfstandig ondernemerschap. De focus volledig gericht op de relatie met de consument. Want hoe sterker deze relatie, hoe minder inwisselbaar. Een flinke groep retailers in de doe-het-zelf-branchen zal de strijd dan ook verliezen door gebrek aan onderscheidend vermogen. Met de visie 'zorgeloos wonen' maakt Hubo zich niet inwisselbaar en karakteristiek en uniek in zijn soort."

In MIX 2017-8 publiceren we een uitgebreid artikel over [Hubo's testwinkel in Woudenberg](#). Op LinkedIn kun je al [een video-impressie van de nieuwe Hubo](#) zien.

Marc Nelissen