

Hornbach groeit online

14-06-2017 09:00



In het boekjaar 2016/2017 heeft Hornbach fors geïnvesteerd in de verdere digitale transformatie van het bedrijfsmodel. Intussen zijn in zes Europese landen Hornbach-onlineshops te vinden, die met bovengemiddelde groeicijfers bijdragen aan de omzetgroei. “Wat ook weer een positief effect op de omzet van onze vestigingen heeft”, onderstreept Hornbach-directeur Evert de Goede.

“De grens tussen online en offline vervaagt, en bij Hornbach zijn deze verkoopkanalen dan ook volledig met elkaar verweven. Op die manier bedienen we onze klanten op alle stations van de ‘Customer journey’ op professionele wijze. Deze strategie heeft ons in een uitstekende concurrentiepositie gebracht. Klanten waarderen de consequente verdere ontwikkeling van het Hornbach-concept. Dat blijkt ook wel uit de talrijke hoge noteringen die wij elk jaar bereiken bij diverse consumentenonderzoeken.”

Marc Nelissen