

Nicovij werkt aan de winkel

02-12-2015 22:08



In Nicovij's overtuiging worden de bouwmarkten als Hornbach en Bauhaus steeds groter en sterker. Aan de andere kant ziet Dekens duidelijk ruimte voor échte speciaalzaken. "Die kunnen ook rustig letterlijk náást zo'n bouwmarkt opereren. Met toegevoegde waarde in service en dienstverlening. Niet alleen een deur leveren, maar 'm ook afhangen, compleet met hang- en sluitwerk bijvoorbeeld." Service versus prijs waren voorheen de assen, maar in zijn optiek kun je niet meer kiezen. De consument wil alles: lage prijzen én kwaliteit én service. "Meelopen naar de auto, gratis een aanhangertje uitlenen en vooral advies en kennis van zaken.

Lees het [complete interview met Nicovij's Willie Dekens](#) in MIXplus

Marc Nelissen