

Welkoop Harderwijk: ver vooruit op de rest

17-04-2003 02:00

Welkoop Harderwijk: tussen het eerste gesprek en de uiteindelijke opening zat slechts één jaar. En niet alleen die snelle handelwijze is bijzonder, maar ook het uiteindelijke resultaat. Een Welkoop-winkel van 1.000 m² mét 4.000 m² kas. Een verbluffend logische combinatie, maar nog niet eerder vertoond binnen deze organisatie. De kas is dan ook een eigen initiatief van ACM, één van Agri Retail's grotere coöperaties. Niet van de centrale zelf, want die had de handen vol aan de eigen sores.

Marc Nelissen