

Case: Pets Place

63% nieuwe kopers in winkel door adverteren in juist Umfeld

Uitdaging

De succesvolle winkelketen Pets Place telt rond tweehonderd dierenwinkels in Nederland. De winkelketen biedt een compleet assortiment diervoeding en een breed en actueel assortiment dierbenodigdheden, waaronder aquariums. Omdat consumenten zich steeds vaker oriënteren op internet, voordat zij een kostbaar product, zoals een aquarium van € 400, aanschaffen, is het voor Pets Place belangrijk online zichtbaar te zijn. Om consumenten in deze oriëntatiefase te stimuleren om naar één van de acht Pets Place XL winkels te komen, heeft Pets Place gekozen om op Marktplaats.nl binnen een koopgericht publiek in relevant 'umfeld' te adverteren.

Doelstelling

- De doelgroep van Pets Place informeren over de aquarium actie;
- Aantrekken van nieuwe klanten van Pets Place XL winkels;
- Verhogen van het aantal verkochte aquaria en aquariabenodigdheden.

Doelgroep

Geïnteresseerde mensen die zich oriënteren in het kopen van aquariumvissen en/of aquariumbenodigdheden.

Uitvoering

Marktplaats Media adviseerde Pets Place te adverteren in de productgroep 'Dieren & Toebehoren' binnen de rubrieken 'Vissen en Aquariumvissen' en 'Vissen en Aquariumbenodigdheden'. De twee meest relevante rubrieken van de ongeveer 1550 rubrieken die Marktplaats hanteert. De productgroep 'Dieren & Toebehoren' kent een bereik van 6,8%, waarvan 933.000 unieke bezoekers, 48 miljoen pageviews per maand realiseren. Met ruim 4 miljoen impressies en een recht toe recht aan creatie wist Pets Place een koopgericht publiek in de juiste context op het juiste moment succesvol te raken.

The screenshot shows the Marktplaats.nl website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home | Nieuw | Help en contact | Mededelingen | Vrijg handelen' and a search bar. Below the navigation, there's a sidebar with categories like 'Plaats advertentie', 'Mijn Marktplaats', and 'Uitgelicht'. The main content area displays a search result for 'Vissen | Aquariumvissen'. A prominent red banner at the top of the search results reads: 'Juwel aquaria voor de laagste prijs van Nederland bij Pets Place XL. Kijk hier voor de adressen!'. Below the banner, there's a search bar with 'Vissen | Aquariumvissen' entered and a 'Zoek' button. The search results show a list of items with columns for 'Prijs', 'Type advertentie', 'Omschrijving', 'Datum', 'Gezet', and 'Locatie'. The first item is 'Amazonegarnalen en andere garnalen mosselen' with a price of €941 and located in Heel Nederland. Other items include 'Discussen, 1 mannaem, 1 blessem, en nog veel meer' for €685, '60 verschillende algeminer, 1 L46, 1 mannaem, 1 mannaem, 1 blessem' for €1767, and 'Garnalen Natuurlijk bij Wierlijk' for €847.

The screenshot shows the Marktplaats.nl website interface, similar to the previous one. It features a search result for 'Vissen | Aquariumvissen'. A prominent red banner at the top of the search results reads: 'Juwel aquaria voor de laagste prijs van Nederland!'. Below the banner, there's a search bar with 'Vissen | Aquariumvissen' entered and a 'Zoek' button. The search results show a table of items with columns for 'Prijs', 'Type advertentie', 'Omschrijving', 'Datum', 'Gezet', and 'Locatie'. The items listed include:

- 'discus-discussen discusvissen -discussen' for €55, located in Leystad, FL.
- 'Gezicht koud water vissen' for €0, located in 's-Gravenhage, ZH.
- 'Corydoras / Pantodonmorf zeer vreedzame' for €2,95, located in Duten, CR.
- 'Te koop: compleet aquarium 120x30x30 cm met veel tota's' for €88, located in Zaki, OV.
- 'moedige guppy's' for €6,75, located in Stadskanaal, GR.
- 'Hemibarichthys op het koppel + 27 jongen Na 15, 1 week' for €15,00, located in Te Apel, GR.
- '3 black molly's en 2 zilver molly's' for €10,00, located in Zuidschamer, NH.
- 'Afrikaanse Waterhandgarnaal / Rijn Garnaal / Garnalen' for €33, located in Huzen, NH.
- 'Caridina spec. White Orca' for €33, located in Huzen, NH.

Campagne: aanpak en middelen

De campagne werd van eind oktober 2009 tot eind januari 2010 ingezet om aquaria te promoten die voor een scherpe prijs aangeboden werden in de acht Pets Place XL winkels. Wanneer Marktplaats-bezoekers op de banner clickten, kwamen zij op een landingspagina van Pets Place waar verschillende aquaria getoond werden met bijbehorende prijs en een opsomming van de vestigingen waar de actie geldt. Pets Place zette een landelijke online campagne in op Marktplaats dat met veel succes winkeltraffic (+63% nieuwe klanten) garandeerde in de regio.

Naast een stijging van de aquariumverkoop kenden de winkels ook een stijging in aquariumbenodigdheden. Consumenten die een aquarium kochten bij Pets Place kregen bij hun aankoop een watertestpotje mee. Na een periode konden zij hun water bij de vestigingen testen alvorens vissen en plantjes in het aquarium te kunnen plaatsen. Deze methode zorgden voor veel herhaalbezoeken in de winkel en daarbij een upsell van aquariumbenodigdheden.

Resultaten

- +22% meer traffic naar de website www.petsplace.nl;
- +16% hogere time spent op de website www.petsplace.nl;
- +743% omzetstijging 1e kwartaal 2010 versus omzet 1e kwartaal 2009;
- +63% meer nieuwe aquariumkopers;

Na de campagneperiode is het geïnvesteerde bedrag bijna 7 keer terug verdiend.

“Voor Pets Place was het inzetten van Marktplaats voor deze specifieke campagne een test. De zeer positieve resultaten met de aquariums spreken voor zich en hebben er toe geleid dat we Marktplaats structureel ook zijn gaan inzetten op andere productgroepen. Ook hier zien we nu weer zeer positieve cijfers! Online heeft dus ook voor onze business een grote toegevoegde waarde. Pets Place is al zeer actief online en dat zal in de loop van het jaar sterk worden uitgebreid.”

- Patrick Verhoef, Marketing Director Pets Place -