

Titel : MIX

Ondertitel : Vakblad voor de doe-het-zelf- en ijzerwarenhandel

Uitgave van : MIXpress

Verschijningsfrequentie : 11 x per jaar

Verschijningsdata : Zie verschijningstabel

Reserveringstermijn : 3 dagen voor sluiting

OPLAGESPECIFICATIE HOI kwartaal 3/'08 t/m kwartaal 2/'09

GEMIDDELDE AANTALLEN PER VERSCHIJNING	TOTAAL
1. Abonnementen	
1.1 betaalde abonnementen (standaardprijs)	1.883
1.2 betaalde abonnementen (actieprijs)	
1.3 N.v.t.	
1.4 Lidmaatschapsabonnementen	
1.5 Leesportefeuilles + Leestafels	
1.6 Losse verkoop (adviesprijs)	
1.7 Losse verkoop (actieprijs)	
1=TOTALE BETAALDE KERNOPLAGE	1.883
2.1 Controlled Circulation	
2.2 Gerichte gratis oplage	3.735
2=TOTAAL GERICHTE OPLAGE	3.735
1+2=TOTAAL MEETBARE OPLAGE	5.618
3.1 Overige betaalde oplage (adviesprijs)	
3.2 Overige betaalde oplage (actieprijs)	
3.3 Gratis verspreiding	391
3=TOTAAL OVERIGE OPLAGE	391
1+2+3=TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE	6.009

verklaring: De gegevens zijn de gewogen gemiddelden van de oplagespecificatie (HOI kwartalen 3 en 4 2008 en kwartalen 1 en 2 2009). Voor de meest actuele oplagegegevens verwijzen wij u naar de HOI-website www.hoi-online.nl

Karakteristiek

Vakblad MIX is het maandelijks verschijnende vaktijdschrift voor de doe-het-zelf-, ijzerwaren/gereedschappen-, verf/behang- en tuinvakhandel. De redactionele aandachtsvelden worden afgestemd op de bandbreedte van de retailsector. MIX geeft bijvoorbeeld actuele markt- en vakgerichte informatie over omzet- en brancheontwikkelingen, trends in distributie en marketing, achtergrondanalyses en productnieuws uit binnen- en buitenland. Elke editie kent bovendien een wisselend themakatern met minimaal één productthema.

Redactie-adres

MIXpress
Postbus 55
5240 AB Rosmalen
tel. 073 - 503 43 47
fax 073 - 503 81 53
E: redactie@mixpress.nl
I: www.mixonline.nl

Hoofdredacteur

Bert Hoogeland

Lezerskring

MIX is het vakblad voor de doehetzelf- en ijzerwarenhandel. De doelgroep bestaat primair uit ondernemers aan retailzijde van de branche. Dat zijn: bouwmarkten, breedpakketzaken, ijzerwaren/gereedschapszaken, verf- en behangspeciaalzaken, tuincentra en ook de technische groothandels uit de ijzerwarenssector.

De lezers zijn zelfstandige ondernemers, hun bedrijfsleiders en inkopers maar ook leden van filiaalbedrijven, franchiseorganisaties en inkooporganisaties uit de branche en de directie- en staffunctionarissen van hun hoofdkantoren.

Van toepassing zijn de Algemene Leverings- en Betalingsvoorwaarden van Bureau Van Vliet, zoals gedeponeerd bij de KvK Haarlem, onder nr. 34037301 alsmede de Regelen voor het Advertentiewezen.

Bureau Van Vliet B.V.

Passage 13-31 postbus 20 2040 AA Zandvoort
telefoon 023-5714745 fax 023-5717680
email: zandvoort@bureauvanvliet.com
internetsite: www.bureauvanvliet.com



Advertentieformaten en -prijzen (zwart/wit)

	breed x hoog	1x	3x	6x	11x
1/1 pagina	187 x 257 mm	€ 1.607,-	€ 1.559,-	€ 1.514,-	€ 1.421,-
1/2 pagina of	187 x 126 mm 91 x 257 mm	€ 870,-	€ 839,-	€ 817,-	€ 765,-
1/4 pagina of	187 x 61 mm 91 x 126 mm	€ 481,-	€ 470,-	€ 452,-	€ 428,-
1/8 pagina of	91 x 61 mm 43 x 126 mm	€ 307,-	€ 296,-	€ 284,-	€ 267,-

Contractperiode: 1 jaar / prijzen exclusief BTW

Aanvullende tarieven

formaat	1/1	1/2	1/4	1/8
steunkleur	€ 423,-	€ 326,-	€ 230,-	€ 151,-
fullcolour	€ 989,-	€ 627,-	€ 373,-	€ 224,-

cover advertenties	op aanvraag
pag. II omslag	20 %
pag. III omslag	20 %
pag. IV omslag	25 %
speciale plaats	15 %
aflopend	15 %
advertorial	op aanvraag

Prijzen voor bijsluiters, meehechters en opplakkers op aanvraag. Steunkleur moet opgebouwd worden uit fullcolour.

Opmaakkosten	1/1 pagina	€ 90,-
	1/2 pagina	€ 65,-
	1/4 pagina	€ 50,-
	1/8 pagina	€ 35,-

Technische gegevens	binnenwerk	omslag	Verschijningsstabel 2010			thema	
Drukprocédé	vellen-offset		nummer	verschijning	sluiting	A-merken	
Papiersoort	100 grs gesat MC	170 grs gesat MC	januari	29/01	07/01	Stand van zaken (cijfers KIK sept. '09)	
Bladspiegel	215 x 285 mm		februari	20/02	29/01	Reinigen en onderhoud	
Zetspiegel	187 x 257 mm		maart	25/03	04/03	Lijmen en kitten	
Raster	70		april	29/04	08/04	VSK-beurs	
Reproductiemateriaal	Digitaal advertentiemateriaal dient opgemaakt in Adobe InDesign of Quark Xpress aangeleverd te worden, of als PDF, EPS of TIFF. Het materiaal dient voorzien te zijn van alle gebruikte fonts en illustraties, alsmede een duidelijk voorbeeld (print of PDF). Let u bij kleurenadvertenties op, dat u geen RGB-kleuren gebruikt of naast full colour nog steunkleuren toevoegt.			mei	27/05	04/05	Sanitair
	De volledige aanlevervoorwaarden voor digitaal materiaal zijn te downloaden op www.bureauvanvliet.com , onder het kopje 'info voor adverteerders'. Als Bureau Van Vliet het materiaal niet volgens de aanlevervoorwaarden ontvangt, zullen er kosten doorberekend worden voor de te maken aanpassingen.			juni/juli	24/06	03/06	Eisenwarenmesse Keulen
			augustus	26/08	05/08	1e uitslag Gouden Spijker Enquête	
			september	23/09	02/09	Eisenwarenmesse Keulen	
			oktober	21/10	30/09	Verf	
			november	18/11	28/10	Zonwering + raamdecoratie	
			december	16/12	25/11	BIJLAGE: MIXPro	
						Nabeschouwing Nationale DHZ-Sessie	
						Elektrisch Gereedschap	
						Elektra en verlichting	
						Klimmaterieel	
						Deuren en sierbeslag	
						Handgereedschap	
						Winkelformules	
						Bevestigingsmiddelen	
						Voorbeschouwing tuinbeurzen	
						Actie- en impulsgoed	
						Veiligheidskleding	
						BIJLAGE: VBS-Special	
						Tuin	
						Elektronische artikelbestanden	
						Hout- en plaatmateriaal	
						Hang- en sluitwerk; sloten en toegangscontrole	
						Diamant- en snijgereedschappen	
						Meetgereedschap	
						Terugblik 2010	
						Coverwedstrijd 2010	
						BIJLAGE: Noviteitspecial	